

Slik lykkes du på messen



Vi vil at du skal lykkes på messen, og her har vi samlet gode tips til deg. Det viktigste er at du planlegger nøye og møter godt forberedt, så sørger vi for god service fra A til Å.

Huskeliste

Oppdater profilen din

Logg deg inn på boligmesse.no og sjekk at vi har registrert riktig informasjon om deg. Dersom feltene for logo, utstillernavn, kategori og produkter/produktbeskrivelser er tomme, kommer det heller ikke med i utstillerslisten. Sørg derfor for at profilen din er oppdatert, så vil du bli markedsført på best mulig måte.

Stand, utstyr og annonsering

- Logg deg inn i nettbutikken på compassfairs.no for bestilling av messeutstyr til standen din. Her finner du også annen nyttig info. Har du ikke brukernavn og passord, kan du selv opprette ny bruker.
- Planlegg standens innhold, profilering og aktiviteter. Tenk gjennom hva du vil oppnå, og hvordan du skal få oppmerksomhet fra din målgruppe.
- Sjekk bestillingsfrister for teknisk utstyr og annonsering.
- Planlegg markedsføringsløpet ditt.
- Avklar hvem som rigger standen din, og noter tidspunkt for montering og demontering.
- Lag kjøreregler og mål for messepersonellet slik at bedriften framstår på en attraktiv måte.

Bestill utstyr

Bestill utstyr og møbler i nettbutikken på compassfairs.no. Velg aktuell messe, og bestill varene du ønsker.

Bestillingsfristen er senest 10 arbeidsdager før messen starter.

Fortell at du deltar

Slik får du mer oppmerksomhet og besøk på messen

Del ut billetter

Del ut alle billettene du har mottatt og inviter din kundebase via SMS eller e-post. Dette gjør du enkelt inne på utstillersidene på boligmesse.no. Får du ikke logget inn? Send en e-post til post@boligmesse.no, så hjelper vi deg!

Annonser i messeavisen

7 av 10 besøkende har lest messeavisen og sett tilbudene før de kommer på messen. Synliggjør deg selv her du også! Messeavisen distribueres lokalt tre dager før hver messe, og publiseres digitalt på boligmesse.no. Bestillingsfrist for annonse er senest tre uker før messen – send en e-post til trond@boligmesse.no.

Bruk vår logo på alle annonser

Vi anbefaler deg å bruke vår logo på annonser i lokale medier før messen – da får du økt oppmerksomhet og interesse fra potensielle kunder. Last ned vår logo på boligmesse.no/utstillerinformatjon/utstillerguide.

Nyheter til pressen?

Har du nyheter og informasjon som publikum kan ha interesse av? Kontakt din prosjektleder.



Utstillerguide



Praktisk info

Monteringstid er fra onsdag kl. 08.00 til fredag kl. 10.00. Se compassfairs.no for detaljerte tider.

Torsdag kl. 20.00 legges tepper i messehallen. Bruk av truck og jekketraller er ikke tillatt etter dette tidspunktet.

Messehallens adresse finner du på boligmesse.no under "Kommende messer". Velg ønsket messested. Skal du sende noe til messen, bruk messehallens adresse + c/o ditt firmanavn og ditt standnummer.

Merk: Forsendelser skal leveres tidligst onsdag kl. 08.00.

Søppelcontainer finnes utenfor hallen. Ved behov for truck, henvend deg i informasjonen.

Følg spillereglene

- Registrer deg og dine medarbeidere i informasjonsdisken ved ankomst.
- Følg alltid vaktens anvisninger.
- Alle spørsmål gjennom messehelgen rettes til informasjonen.
- Respekter messens åpningstid! All pakking starter etter stengt tid søndag.
- Under demontering, skal vaktens anvisninger alltid følges – både i og utenfor messehallen.

Transport av utstyr? Deltar du på flere messer, kan vi frakte varene for deg fra messe til messe etter nærmere avtale. Transport må avtales i god tid. Send en e-post til jessica@compassfairs.no.

Har du spørsmål?

Send en e-post til post@boligmesse.no, så svarer vi deg så fort vi kan.

5 tips til hvordan du får mer besøk på messen

SMS og e-post

Distribuer unike Boligmesse-fribilletter med din logo til kunder og samarbeidspartnere via SMS eller e-post. Dette kan du enkelt gjøre ved å logge inn på boligmesse.no.

Facebook

Legg ut en post på firmaets Facebook-side om at du deltar på messen + tid og sted. Husk link til billett. Lag gjerne en morsom konkurranse på Facebook. Inviter følgerne til å delta i konkurransen på standen når de besøker dere på messen. Be de ansatte om å like og dele innlegget.

Instagram

Her kan du poste et bilde av glade ansatte med papirbilletten, og informere om tid og sted for messen. Bruk [#boligmesse](https://www.instagram.com/boligmesse) og informer om hvor billetten kan lastes ned.

Web

Lag en kort artikkel om at du deltar på messen, samt tid og sted. Røp gjerne litt om tilbud, tema, nyheter, konkurranser og aktiviteter. Husk å legge ved link til fribillett.

Papirbillett

Her er det mange muligheter – det viktigste er at du deler ut alle! Legg billettene godt synlig i butikken eller på kontoret, del ut som en hyggelig avslutning i kundemøter og gi billetter til venner og familie.

Er du med for første gang?

Sjekk ut vår utstillerguide på boligmesse.no. Her har vi samlet smarte sjekklister og gode råd til deg som utstiller. Du finner guiden under fanen "Utstillerinformasjon".

